
KKN Profesi pada Usaha Percetakan Karya Foto di Pekkabata Polewali Mandar

Rahmat Hidayat WB¹, Nursan Safitri², Muhammad Alwi³

Bisnis Digital, Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah

Hidayat.bdg21@itbmpolman.ac.id¹, nursan@itbmpolman², muhammadalwi@itbmpolman.ac.id³

Abstrak

Kuliah kerja nyata profesi KKNP merupakan mata kuliah yang wajib ditempuh oleh mahasiswa yang telah diatur oleh undang-undang negara tentang Pendidikan. KKNP ini bertujuan agar mahasiswa untuk terjun langsung pada dunia industri atau profesi yang relevan dengan bidang studi. Karya foto merupakan salah satu usaha yang telah bekerja sama dengan banyak sekolah SMK yang ada disulawesi barat. Dengan adanya tempat ini banyak anak PKL yang mendapatkan ilmu yang tidak didapatkan disekolah. Metode pelaksanaan KKNP berlangsung selama 40 hari. Hasil dan pembahasan setelah melakukan KKNP ialah melakukan kegiatan seperti memasang bingkai foto dan mengajari siswi PKL dalam pengoperasian aplikasi apapun yang berdampak pada diri sendiri ialah mendapatkan peningkatan kemampuan dalam pengoperasian kamera dan peningkatan kemampuan mengedit dalam aplikasi photoshop.

Kata kunci: KKN, Profesi

Korespondensi Email : Hidayat.bdg21@itbmpolman.ac.id

Diterima Redaksi : 19-05-2025 | Selesai Revisi : 30-05-2025 | Diterbitkan Online : 31-05-2025

1. Pendahuluan

Pendidikan merupakan upaya yang dilakukan untuk membimbing setiap individu agar memiliki pengetahuan dan keterampilan, serta mengalami perkembangan fisik dan mental menuju pembentukan kepribadian yang unggul.. (Lamuri, A. B., et.al 2022)

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah mata kuliah wajib yang harus diambil oleh mahasiswa di setiap program sarjana. Berdasarkan Pasal 1 Ayat 9 Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi di Indonesia, tridharma perguruan tinggi mencakup kewajiban untuk melaksanakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Di lingkungan perguruan tinggi, pengabdian masyarakat ini dilakukan oleh mahasiswa melalui program KKN.(fauzi, Husni, et al.2023)

Kuliah Kerja Nyata Profesi (KKNP) adalah program yang dirancang oleh perguruan tinggi untuk menggabungkan pendidikan akademik dengan pengalaman langsung di lingkungan kerja profesional. Program ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terjun langsung ke dunia industri atau profesi yang sesuai dengan bidang studi mereka, sehingga mereka dapat menerapkan pengetahuan teoritis yang diperoleh selama perkuliahan dalam situasi praktis di lapangan..(Aulia, et al.2024)

Percetakan adalah teknologi yang digunakan untuk menghasilkan salinan dokumen atau foto dengan cepat, mencakup teks dan gambar pada berbagai media seperti kertas, kain, kayu, dan lainnya. (Fauzi, R., Wibowo, S. et.al (2018). Dalam hal ini, sebagai mahasiswa institut teknologi dan bisnis Muhammadiyah yang ikut berpartisipasi pada KKNP melalui praktik kerja pada usaha percetakan karya foto yang berlokasi di pekkabata polewali mandar. Percetakan KARYA PHOTO berdiri pada tahun 1997 di Polewali di Jl. Mr. Muh. Yamin Bergerak dalam bidang usaha Photo studio dan barang alat tulis lainnya. KARYA PHOTO ini didirikan oleh Bapak H. Arif Sudrajad dan mulai berkembang pada akhir tahun 1999-2017. Perusahaan ini pada awalnya hanya menyediakan jasa Fotokopi dan cetak photo, lalu semakin berkembang dengan penjualan alat tulis kantor (ATK), bingkai & album foto, serta barang-barang kebutuhan sehari-hari.

Pada percetakan tersebut terbagi beberapa orang yang mempunyai pekerjaan masing masing seperti mengedit dan mencetak foto, scan dan fotocopy, mencetak foto pengantin (agent yang bekerja sama) terakhir foto

studio .Adapun posisi saya di percetakan tersebut ialah sebagai editing,foto dan mencetak baik ukuran besar maupun kecil selain foto nikah dari agent tersebut.

Percetakan adalah teknologi atau seni memproduksi salinan teks atau gambar pada berbagai permukaan seperti kertas, kain, dan material lainnya. Setiap hari, miliaran produk cetak dihasilkan, termasuk buku, kalender, buletin, majalah, surat kabar, poster, undangan pernikahan, perangko, serta cetakan berbahan kain, plastik, dan lainnya. Perusahaan percetakan adalah bisnis yang bergerak di bidang pencetakan pada berbagai media seperti kertas, plastik, kain, dan sebagainya. Dalam menyediakan layanan ini, percetakan menerima imbalan atau fee yang telah disepakati antara konsumen dan pihak percetakan..(Hariati, M. S., Utari, W., & Muninghar, M. (2017).

Tujuan evaluasi suatu program pembelajaran adalah untuk mengukur sejauh mana hasil pembelajaran telah mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan (Chelimsky, 1989) (Simbolon, E. 2018). kegiatan KKNP pada usaha percetakan tersebut adalah untuk mengasah keahlian yang dimiliki mahasiswa dan belajar mengatasi masalah Ketika berhadapan dengan kostumer yang bermasalah. Dengan adanya kegiatan KKNP ini dapat membantu pemilik usaha tersebut karena mendapatkan bantuan dari mahasiswa secara sukarela sehingga tidak lagi terjadi penumpukan kostumer lagi.

2. Metode Pelaksanaan

Kuliah kerja nyata profesi (KKNP) tahun 2024 diselenggarakan selama 40 hari, tanggal 01 November sampai tanggal 10 Desember yang berlokasi di salah satu usaha percetakan karya foto pekkabata polewali mandar.

2.1 *Software dan hardware* yang digunakan

a. *Hardware*

Hardware atau perangkat keras: Perangkat yang dapat dilihat dan disentuh secara langsung (Salsabilla, N. 2022). Adapun perangkat keras yang digunakan dalam proses editing ialah komputer, CPU, *keyboard* dan *mouse*.

b. *Software*

Perangkat lunak (*software*) adalah kumpulan beberapa perintah yang dieksekusi oleh mesin komputer untuk menjalankan tugasnya (Lubis, A. R.2020). Salah satu perangkat lunak yang digunakan dalam mengedit adalah *Photoshop CS3 Extended*.

2.2 Kontribusi pada perusahaan

kegiatan yang dilakukan di tempat percetakan tersebut adalah sebagai berikut :

a. Jadwal operasional

jadwal buka pada usaha tersebut mulai dari jam 08.00 pagi sampai jam 22.00 malam.

b. Promosi Digital

Promosi secara digital mengindikasikan pemberian informasi kepada pelanggan dalam bentuk penawaran produk secara online David, A. H. (2022). Membantu memasarkan dengan membuat video pendek dan dipromosikan di Whatsapp story.

c. Pelatihan Sumber Daya Manusia (SDM)

Sumber daya manusia merupakan subyek yang berperan menentukan keberhasilan perusahaan mencapai tujuannya. Sumber daya manusia merupakan aset perusahaan yang harus dipelihara dan dikembangkan sehingga dapat memberikan kontribusi optimal bagi kelanjutan perusahaan itu sendiri. Sumber daya manusia dalam perusahaan harus dapat meningkatkan kemampuan dan profesionalisme bagi kepentingan perusahaan (Bariqi, M. D. 2018). Melakukan pelatihan kepada siswa SMK yang melakukan praktik kerja lapangan (PKL) yang kurang paham dengan mengajari mereka menggunakan aplikasi editing, mesin fotocopy,laminating,memasang bingkai dan pengoperasian mesin cetak agar tidak terjadi hambatan yang mengganggu operasional Perusahaan.

Table 1. beberapa kegiatan yang menjelaskan kegiatan di tempat KKNP

TAGGAL	KEGIATAN
02 November 2024	Melakukan Foto studio untuk pendaftaran PPPK
09 November 2024	Melakukan pelatihan penggunaan aplikasi photoshop pada siswa PKL SMKN 1 POLEWALI
15 November 2024	Melakukan pemasangan bingkai foto presiden dan wakil presiden
28 November 2024	Memilih foto yang akan kemudian di edit dan dicetak

3. Hasil Dan Pembahasan

Kegiatan KKNP ini dilaksanakan oleh mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah. Kegiatan ini dilakukan untuk memenuhi kewajiban sebagai mahasiswa semester akhir yang telah ditulis oleh undang-undang tentang Pendidikan. Kegiatan ini dapat menambah wawasan sekaligus melatih kemampuan yang dimiliki. Tahap kegiatan yang dilakukan sebagai berikut

A. Foto studio

Pada kegiatan kali ini melakukan pengambilan foto didalam studio yang ada dikarya foto dengan menggunakan kamera DSLR Nikon.



Gambar 1 1 akan melakukan pemotretan

B. Pelatihan SDM

Pada kegiatan kali ini adalah melakukan pelatihan pengoperasian aplikasi photoshop pada siswi smk 1 polewali yang sedang melakukan praktek kerja lapangan dikarya foto guna meningkatkan kemampuan agar dapat melayani pelanggan dengan baik dan cepat.



Gambar 1 2 pelatihan penggunaan aplikasi pada anak PKL

C. Pemasangan bingkai foto

Pada kegiatan kali ini melakukan pemasangan bingkai foto presiden dan wakil presiden sebanyak 40 pasang dengan total bingkai 80 pcs.



Gambar 1 4 sedang memilih gambar yang akan diedit

D. Editing

Pada tahap ini melakukan proses pemilihan foto yang telah melakukan foto studio untuk selanjutnya diedit pada aplikasi photoshop



Gambar 1 3 pemasang bingkai foto presiden

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pelaksanaan kegiatan KKNP yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa KKNP ini sangat membantu bagi mahasiswa yang mempunyai keahlian pada suatu bidang dan dapat dijadikan sebagai peluang dalam mencari pekerjaan agar setelah kuliah mahasiswa tersebut telah mempunyai bekal keahlian untuk digunakan dalam sebuah Perusahaan.

Ucapan Terimakasih

Terima kasih kepada pemilik usaha yaitu H. Arif Sudrajat karena telah menerima saya untuk melaksanakan KKNP selama 40 hari dan memberikan pengajaran mengenai usaha yang didirikannya. meminta maaf kepada pemilik usaha jikalau penulis pernah melakukan kesalahan secara tidak sengaja. Sekian dan terima kasih.

Daftar Pustaka

- [1] Aulia, Aulia, et al. "Inovasi Mahasiswa KKN Profesi Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Mahasiswa ke UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Enrekang." LESTARI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 2.02 (2024): 115-121.
- [2] Fauzi, Husni, et al. "PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MELALUI KULIAH KERJA NYATA (KKN) DI DESA SRIMUKTI KABUPATEN BEKASI." SAFARI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia 3.3 (2023): 155-166.

- [3] Hariati, M. S., Utari, W., & Muninghar, M. (2017). Strategi Perusahaan Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Pekerja Menggunakan Sistem Premi Dalam Pengupahan Buruh Harian Skala UMKM Pada Usaha Percetakan Di Surabaya Barat. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 1(02), 169-177.
- [4] Salsabilla, N. (2022). Peranan Perangkat Keras (Hardware) Dalam Sistem Informasi Manajemen.
- [5] Lubis, A. R. (2020). Perangkat lunak Aulia Rahmah Lubis.
- [6] Bariqi, M. D. (2018). Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia. *Jurnal studi manajemen dan bisnis*, 5(2), 64-69.
- [7] David, A. H. (2022). TUGA AKHIR: Strategi Promosi Digital terhadap Penjualan Produk Singer di Yogyakarta (Doctoral dissertation, STIM YKPN Yogyakarta).
- [8] Lamuri, A. B., & Laki, R. (2022). Transformasi pendidikan dalam pengembangan sumber daya manusia yang berkarakter di era disrupsi. *Guru Tua: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(2), 21-30.
- [9] Simbolon, E. (2018). RANCANGAN EVALUASI PROGRAM KKNP SANTO BONAVENTURA DENGAN MODEL CIPP. In *Veritate Lux: Jurnal Ilmu Kateketik Pastoral Teologi, Pendidikan, Antropologi, dan Budaya*, 1(2), 49-54.
- [10] Fauzi, R., Wibowo, S., & Putri, D. Y. (2018). Perancangan Aplikasi Marketplace Jasa Percetakan Berbasis Website. *Fountain of Informatics Journal*, 3(1), 5-11.